

## Framgångsrik försäljning av årets nyutvecklade julkalenderprodukt

**MillionMind har överträffat tidigare års försäljning av sin digitala julkalenderprodukt. Årets försäljning på 500 Tkr är en ökning med ca 150 % jämfört med 2017 och bland de nya kunderna finns flera välkända varumärken.**

MillionMind erbjuder sedan sex år tillbaka en digital julkalender med quiz och gamification – en produkt som har utvecklats löpande varje år men nu genomgått en nyutveckling från grunden. Lanseringen av produkten innebär en premiär för vår nya plattform som har varit under utveckling sedan i våras. En stor fördel med den nyutvecklade produkten är att kunderna från och med i år själva kan göra det manuella arbetet med att utforma sina kalendrar – något som samtidigt ger dem ett större inflytande över slutresultatet och förbättrar marginalen för produkten avsevärt.

Omsättningen för kalendrama har de tre senaste åren legat på i genomsnitt 200 Tkr årligen – 2017 landade kalenderförsäljningen på sju kalendrar och exakt 200 Tkr. Årets omsättning på lite drygt 500 Tkr innebär med andra ord en ökning med omkring 150 %.

Förutom de konkreta intäkterna är det också glädjande att kunna välkomna 15 nya, och däribland flera välkända, varumärken som kunder efter kalenderförsäljningen.

*Ordinarie pris för en digital julkalender från MillionMind är 35 000 kr.*

### **För ytterligare information, kontakta:**

Olav Tömbloom

VD Red Reserve Entertainment AB (publ)/MillionMind Sweden Technology AB

0702-19 04 06

[olav@redreserveentertainment.com](mailto:olav@redreserveentertainment.com)

[www.redreserveentertainment.com](http://www.redreserveentertainment.com)

[www.millionmind.com](http://www.millionmind.com)

*Red Reserve Entertainment AB har i dotterbolaget MillionMind utvecklat en IT-plattform och en metod där företag kan skapa egna quizzer i kommunikations- eller utbildningssyfte. Plattformen bygger på gamification, något som de senaste åren har visat sig vara en viktig faktor för att skapa engagemang online. I och med förvärvet av Red Reserve AB är bolaget numera även en stor aktör i esportbranschen.*